



## Business Contest

Per il tema "Education", Confindustria Genova, in accordo con Confindustria, ha sviluppato un **contest suddiviso in 3 fasi** da sottoporre alle Scuole Secondarie di secondo grado, di ogni tipo.

Di seguito le fasi di svolgimento:

- Alle classi vengono fornite alcune informazioni utili a sviluppare un **Piano Industriale** per la crescita di una piccola realtà imprenditoriale del territorio ligure.

L'elaborato dovrà essere trasmesso a Confindustria Genova **entro il 25 ottobre 2019**.

- La giuria del contest seleziona il miglior Piano Industriale e ne dà diffusione presso tutte le classi in gara.

Su questa base, le classi sono ora chiamate a elaborare un'ipotesi di **campagna di Comunicazione** che descriva nel modo più creativo ed efficace la realtà aziendale.

Il documento dovrà essere trasmesso a Confindustria Genova **entro il 16 novembre 2019**.

- La giuria sceglie la migliore proposta di comunicazione e ne dà diffusione presso tutte le classi in gara.

A partire dal Piano Industriale e dalla campagna di comunicazione selezionati dalla giuria, le classi sono ora chiamate a sviluppare un piano di **Marketing Internazionale** per l'espansione del business aziendale sui mercati esteri.

L'elaborato sarà da consegnare a Confindustria Genova **entro il 7 dicembre 2019**.

Nell'ambito del **Salone Orientamenti** (12-14 novembre), la giuria premierà la classe che ha prodotto il miglior Piano Industriale; la migliore strategia di Comunicazione sarà premiata entro il mese di novembre (in contesto associativo da individuare) e il migliore piano di Marketing Internazionale in occasione dell'Assemblea pubblica di Confindustria Genova nel mese di dicembre.

Le classi vincitrici riceveranno un **premio in denaro**, e saranno invitate a presentare ai Giovani Imprenditori di Confindustria il progetto finale.

Confindustria Genova, attraverso la propria struttura, con la collaborazione del Gruppo Giovani Imprenditori e il supporto di Unicredit, sarà disponibile per offrire supporto alle scuole durante le fasi del contest.